

# KANALAK

Gure enpresak, balorezko proposamenak bezeroengana ailegatzeko asmoarekin, komunikazio sarea eta merkatu-segmenturaino nola iristen den deskribatuko dugu:

KANALEN barnean, gure enpresak honako alderdiak bereizten ditugu:

- Kanal komunikazionalak ( sare sozialak eta webgune bat sortuko dugu gure bezeroek gure berri izan dezaten),bertan, gure posta elektronikoaren helbidea adieraziko dugu edonork ekarpenik egin nahi badu.
- Banaketa-kanalak, zuzenekoa, telefono bidez edo “Gmail” plataformaren bidez. Webgunean edo dendan eskatutakoa, produktua etxera eramateaz gutako profesional bat arduratuko litzateke.
- Salmenta-kanalak (Denda fisikoak eta webgunea erabiliko ditugu)

Bezeroarekiko harreman-guneak dira kanalak eta bost fasez osatuta daude:

- Pertzepzioa
- Ebaluazioa
- Erosketa
- Entrega
- Salmenta ondorengoa