

1. Merkatuaren segmentazioa:

Gure bezeroak gazteak izango dira, hauek dira lagunen artean atera eta jolastu ohi diren pertsonak, eta jokia ez da sinplea, orduan umeentzako ez da oso egokia. Jokia nahiko zentzugabea da, eta bere helburu nagusia barre egin araztea da, horregatik dira gazteak bezero nagusiak. Baita ere dendariak izango dira bezeroak, beraiei saldu beharko diegu jokia beraiek saltzeko, beraiek erosten duten baino prezio handiago batean salduko dute produktua, eta orduan irabaziak lortuko zituzten.