

## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure enpresak, hainbat bezero dituela jakinda, gure produktuak, bezeroen ezaugarrien arabera sailkatzea erabaki dugu.

Lehenik eta behin hiru zatitan banatu ditugu bezeroak:

- Luxuzko zapatak nahi dituztenak ( noski enpresak lortzen dituen material berrerabiliak landuagoak izango dira)
- Jende arrunta, ibiltzeko, bizkarreko arazoak dituena eta zapata erosoak eta itxurosoak behar dituenak
- Errekurtso gabeko pertsonak, zapatak behar dituztenak. (Gure enpresak material berreskuragarriaz egingo ditu)

Merkatuan, kirol munduari zuzendutako produktuak izango dira. Batez ere, kiroleko zapatak edo itxura hori dutenak.

Zapata hauek, hirugarren munduko pertsoneri, pertsona elduei eta dirudun pertsoneri edo pertsona arruntei zuzenduta daude.