

HARREMANAK

Gure bezeroekiko erlazioa oso garrantzitsua izango da eta pertsonalki entzungo ditugu haien proposamenak, zalantzak eta kezkak. Hainbat izan daitezke bezeroen eta enpresaren arteko harremanaren atzean egon daitezkeen motibazioak.



Gure kasuan, bezero eta kontsumitzaile berriak lortzea bilatzen dugu, aukera hau ahalik eta pertsona gehien erabil ahal izateko. Hau lortzeko, bezeroak erakartzeko estrategia publizitarioak erabiliko ditugu eta besteak mantentzen saiatuko gara. Haien artean, rede sozialak erabiliko ditugu gure produktua saltzeko eta jendeari jakinarazteko, baina gure ekimen printzipala ospitalei proposamenak egitea izango da. Beste aldetik, honen ondorioz, salmenta kopurua handitzea lortuko dugu.

