

KANALAK

Enpresak hainbat kanal mota erabiliko ditu bezeroei produktua ezagutarazteko. Horrela, bezeroarekin komunikatzeko honako bide hauek erabiliko ditugu hurrenez hurren: web orrialdea eta sare sozialak nagusiki.

- *Web orrialdea*: web orrialde baten bidez gure proiektua azaltzeko eta zabaltzeko aukera izango dugu. Gainera, programaren funtzionamendua, erabilera, abantailak, eta gainerako informazioa eskuragarri jarriko dugu.



- *Sare sozialak (Twitter)*: sare sozialen bidez, Twitter gure kasuan, programaren ezagutza eta haren izankizuna zabaltzeko aukera izango dugu. Informazioa eta berriak zabaltzeko modu erraza eta azkarra denez, kanal aproposa izango delakoan gaude.



Azkenik, foruak eta aldizkari zientifikoetan proiektua argitaratzea komeniko litzaiguke, ahalik eta pertsona gehienetara ideia ailegatzeko, bezero internazionalak barne.