

Merkatuaren Segmentazioa :

- **Zein da zure bezeroa?**
 - Gure jatetxera adin guztietako pertsonak sartu daitezke, adin txikietatik, adin nagusietara arte. Hau edonori interesatzen zaiona, hori bai, kontuan izan dugu ere zer motatako produktua eskaini nahi diogu gure bezeroari.



- **Zer dira bezero horien ezaugarriak?**
 - Batez ere, langileen eta bezeroen arteko komunikazioa funtsezkoa izango litzateke. Bezeroak bere ikuspuntuak eta iritziak eman dezake horrela guk haien beharrak asetzeko zeren