

## KOSTUEN EGITURA



Proiektuaren zati honetan, gure enpresak jasan behar dituen gastuetan zentratuko gara.

Lehenbiziko gauza materiala izan behar da, zer materialez sortu behar dugunaren arabera joango da prezioa. Bigarrenengo pausoa, lokala finantziatzea izango zen, hirugarrena berriz, gure internet orrian zentratu beharko dugu eta materiala sortzeko behar den materialean.

Lehenbizi, materialean zentratzea tokatzen zaigunez, zer materialez sortu behar dugunaren erabakia hartu ondoren, kotatzen zaigunaren batzbestekoa egin behar da, pixka bat garestiago saldu ahal izateko. Kit hori aurrera ateratzeko, tira erradiaktiboak, aurrealdean jartzeko (boquillak), zurtoina, eta pantaila bat izan behar du. Prezioa erabakitzeko, haurdunaldiaren testetan oinarritzea apropos ikusi dugu. Haurdunaldi test batek 16 euro inguru balio ditu, horretan oinarrituta, 16 - 20 € tartean egon beharko litzake gure kit osoaren prezioa, kontuan izanda, bokillak erabili eta botatzekoak direla, hartara, berriak erosi behar direla.

Kit hori aurrera ateratzeko, hiru 3D imprimagailu ( $550 * 3 = 1650\text{€}$ ) eta hiru ordenagailu ( $3 * 500 = 1500 \text{€}$ ) erabili beharko genituen. Ordenagailuaren prezioa unitateko, 500 eurokoa da (ASUS VivoBook 15).

Kita sortzeko bulego edo laborategi bat beharko genuke, han bertan, diseinua sortu, saldu eta inprimatu ahal izateko. Almacenaren prezioa 500 euro hilean izango ziren, ura eta argi gutxi gastatuko dugulakoan.

Taldeko lankide bakoitzak 1.000 € jarriko genituzke, eta saldutakoaren arabera soldata izango dugu. Langile bakoitzak 1500-1800 € ko soldata izatea lortu behar dugu, guk sortutako produktuak saltzean.