KANALAK

Behin gure bezeroak zein izango diren adostuta, haiekin nola komunikatu behar garen erabaki behar dugu. Nola iritsiko garen merkatu segmentura, gure balio proposamena helarazteko.

Hori egiteko lau aukera ditugu:

INTERNET

Interneten bidez web orrialde bat osatuko dugu. Bertan gure produktua salduko dugu. Gainera, albisteak jarri ditazkegu interneten zehar.

JATETXEAK

Gure produktua bukatutakoan, jatetxeetan hainbat muestra emango ditugu jendeak probatu ahal izateko. Era horretan jendea gure produktuaren berri izango du eta gure produktua famatuagoa izango da.

PROPAGANDA

Gure produktua promozionatzeko, albiste bat sortu behar dugu (30 segundu ingurukoa). Albiste hori hainbat lekutan jarriko dugu: YouTube, telebista lokaleko iragarki bezala, hainbat jokoetan... eta horrelakoetan. Horrela, youtube ikusten duen edozein pertsonak gure produktuaren berri izango du. Edozein adineko pertsonak gure produktuaren berri izango du.

Azken finean, gure produktua geroz eta leku gehienetan promozionatu behar dugu. Internet, jatetxe eta propagandaren bitartez gehienbat. Aukeratu ditugun lekuetan edotariko adinak daude, eta horrekin lortu nahi duguna da gure termometroa gende askora iristea eta oso azkar zabaltzea.