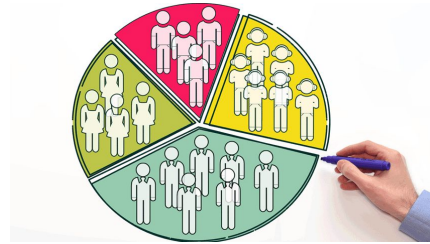


MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure proiektua, aplikazio bat sortzea oinarritzen da. Azaldu dugun bezala negozio ideian, aplikazioan ikasleek, besteak beste, beraien liburuak eta apunteak salduko ahal dituzte.



Lehenengo, gure merkatu segmentazioa erlazionatuko dugu adinaren arabera. Aplikazioaren helburu nagusia ikasleei laguntzea da, horregatik aukeratu dugun adina 10 eta 25 urteen artean.

Ondoren, gure aplikazioa beste enpresa desberdin batzuekin erlazionatzea pentsatu genuen. Adibidez, eskolekin, partikularrekin,...baino gure inguruko enpresekin, harremana hurbilekoa izateko.

Beste eskola batzuekin erlazionatzean pentsatu genuen aplikazioaren lizentzia saldu ahal genuela eta horrela diru sarrera handiago bat lortzea, bezeroaren suskripzioaren gain.

Laburbiltzen, gure merkatuaren segmentazioa 10-25 urte bitarteko ikasleentzat edo bezeroentzat izango da, ikasketetan laguntza behar duten pertsonentzat.

Eta, gainera, aplikazioaren lizentzia ikastetxeei edo partikularrei eskainiko diegu, diru-iturri gehiago izateko.