

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA



Gure produktua publiko oso zehatz batera zuzenduta egongo da. Gaixotasun zeliakoa pairatzen duten pertsona guztiei hain zuzen. Guztientzat, ez da produktu berbera izango, adinaren arabera egokitutako produktuak sortuko ditugu. Alde batetik, umeen produktuak izango ditugu, beste aldetik berriz, nerabeenak eta nagusienak.

Umeena modu erraz batean erabili ahal izango da, plastikoz osatutako elementua izango da eta inongo arriskurik gabekoa. "Helduentzat" berriz, produktu askoz garatuagoa izango da, hobeagoa denez, informazio gehiago eskaintzen duen aparatua izango da. Ez larritu, umeena plastikozkoa eta sinpleagoa egin dugu haien beharrak asetzen saiatzeko eta helduena berriz garatutako elementu bat da.