

2.SEGMENTACIÓN

Describir vuestro cliente segmentando por diferentes criterios, que pueden ser estos o cualquiera de los se diferencie del resto de posibles consumidores:

Esta app. está dirigida a todo el público pero más enfocado en los estudiantes, el nivel adquisitivo es bajo, específicamente 0. Es una app muy didáctica ya que sirve para el estudio. Está enfocada en los estudiante pero todo aquel que esté interesado en la sintaxis puede usarla. Como es necesario un aparato tecnológico será más atraída por la gente a la que le gusta la tecnología.



Los médicos operaron a los enfermos

