

6.RELACIONES CON LOS CLIENTES

Vamos a tener varios tipos de relación con los clientes, tanto personal(cara a cara) en nuestras tiendas físicas y una relacion automatizada mediante nuestras tiendas online, donde puede hacer las compras y se le hace un seguimiento personalizado a cada cliente.

Pediremos opiniones y haremos distintas encuestas a nuestros clientes por medio de plataformas online, y mediante nuestros distribuidores, para mejorar nuestro producto de manera óptima.

Creemos que nuestro producto es fácil y sencillo de utilizar, por lo tanto lo que les pediremos a las compañías que colaboran con nuestro producto como Vodafone es que lo vendan como un producto innovador, útil y cómoda para el día a día. Por se acaso ofreceremos un manual de instrucciones para aquella gente cuyo conocimiento de la tecnología no sea muy avanzado.

