

## 2.SEGMENTACIÓN

- Edad (Mayores de 18)
- Sexo (Cualquier género)
- Nivel adquisitivo todo individuo que pueda cumplir los salarios de los artistas específicos y obviamente nuestro porcentaje.
- Nivel educativo Todo el mundo
- Gustos Musicales
- Frecuencia de compra Cada vez que se contratan al artista
- Los adaptados a tu producto (Ej: dueño de mascota) Músicos y dueños de establecimientos.
- Gusto por a las nuevas tecnologías Es una aplicación fácil de usar, todo es mediante Internet.

Nuestros clientes deben ser mayores de edad, con cualquier tipo de nivel adquisitivo y educativo. Carece de importancia el género, gusto musical y demás,

Explica las sociedades clave que harán funcionar la empresa y las fuentes de ingreso que permitirán subsistir y obtener los beneficios esperados.

