

Estructura de Costes

Aquí hablaremos de los gastos que debe asumir nuestra empresa. La primera sería el material que necesitamos para crear nuestro producto. Cuando nuestros clientes hacen una compra online, tenemos que llevarles el producto a su domicilio. Esto conlleva tener gastos en cuanto al transporte. Por último, para que nuestro producto sea solo nuestro y nadie pueda copiarlo, pensamos patentarlo. Una estimación de nuestra estructura de costes sería la siguiente:

- Materiales:

- Tinta para impresión digital del logo de nuestra empresa nos costaría 50€.

- Micro-CPU de 60 MHz y 32-bit en un conector USB tipo A nos costaría 29,99€. (Precio por unidad).

- Plástico ABS para impresión de carcasa USB: BITx ABS 3D, Materiales de impresora 3D, Precisión dimensional +/- 0.015 mm, 1.8 LBS (0.7 KG) 5 Carretes. Nos costaría 84,20€

Hemos realizado una estimación teniendo en cuenta lo que nos cuestan los materiales y el coste por cada 100 productos sería de 3133,20€ . Por tanto, cada producto nos costaría 31,34€.

- Transporte:

- La venta de nuestro producto, en las primeras etapas de nuestra empresa se realizará internacionalmente. Para ello dispondremos páginas como Amazon y otras del estilo.

- Publicidad:

- El UROLA llevará nuestro logotipo en sus camisetas haciendo publicidad, y nosotros a cambio les prestaremos nuestro producto.

- Patentes:

- Dado que esperamos no tener ningún problema a la hora de patentar nuestro producto, el precio sería de 1267,86€.

- Comercial:

- Esto no supondrá ningún coste dado que el trabajo de comercial lo realizará un integrante del grupo, Jon Barrenetxea.

- Sueldos:

-Depende de las ventas del producto y la expansión de la empresa.

- Aportación Inicial: 3000€ por cada integrante del grupo.