

2.SEGMENTACIÓN



- Edad: está dirigido a toda la gente que emplea gran parte del día con su teléfono móvil particular, por lo que necesitaran de nuestro producto.
- Sexo: cualquiera
- Nivel adquisitivo: medio y alto
- Está dirigido a la gente que emplea gran parte del día con aparatos electrónicos
- Frecuencia de compra: cada 2/3 años
- Los adaptados a tu producto (Ej: dueño de mascota): Adolescentes que utilicen mucho el móvil y para trabajadores.
- Nuestro producto está dirigido a un público que necesite el máximo rendimiento de su dispositivo, lo que podemos ofrecer con nuestro cargador.

Explica las sociedades clave que harán funcionar la empresa y las fuentes de ingreso que permitirán subsistir y obtener los beneficios esperados.