

IRABAZI-ITURRIAK

Gure enpresako diru-sarrerak iragarkietatik lortuko ditugu, aktiboen salmenta-erosketatik ez dugu etekinik lortzen, haiek aplikazioa deskargatzeagatik eta bertako publizitatea ikusteagatik baizik.

Iepa aplikazioak prezio dinamikoa du, izan ere, denbora errealeko merkatuaren arabera lortzen dugu dirua, hau da, deskargatzen duten pertsona kopuruaren arabera. Lehenengo, play storera igotzeak bere kostua izango du, 25\$ eta gure poltsikotik atera beharko dugu.

Geroago, jendeak deskargatzen doan heinean iragarkiei esker diru gehiago ateratzen joango gara, ala ere, kentzeko aukera ere egongo da, 3.99€ ordainduz gero. Publizitate horren enpresa google admob izango da eta egunean 5€ aterako ditugu bertatik gutxi gorabehera.



Gastuak ez direnez finkoak, bezeroen arabekoak direnez, hau da, urtarrilean 50 pertsonak eduki dezakete aplikazioa eta gutxiago irabazi, baina otsailean 90 pertsonak eta gehiago irabazi. Horrenbestez kalkuluak estimazio hutsak dira, aplikazioa ezaguna izango dela eta egunean 500 pertsona sartuko direla suposatuz,

irabaziak hilean gutxi gorabehera 7.699,5€ izango ziren. Baina honi kostuak kendu beharko zaizkio.