

7.RECURSOS CLAVE

Los recursos claves se pueden clasificar en 4 tipos:

1. Físicos: esta categoría incluye recursos como maquinaria, infraestructura, edificios (local central de administración), sistemas informáticos (por el cual se recogerán los pedidos) y red de distribución además de local de administración y ordenadores.
2. Intelectuales: el principal recurso es la marca que compondrán modistas, nosotras (respecto a la administración) y un informático que gestiona app y web. Se trataría de una marca de ropa innovadora que pronto se haría popular y ofrecería servicios que las demás no ofrecen. Como medio publicitario actuarían de intermediarias algunas redes sociales por las que personajes públicos probarían nuestros servicios dándonos a conocer. Además pondremos varios anuncios en diferentes páginas web y redes sociales con el fin de promocionarse.
3. Económicos: dinero. Aportación inicial para impulsar la empresa. Préstamos del banco.
4. Humanos: los trabajadores. En este caso se habla de los que fabricarán la ropa y de los que gestionan la página web y la aplicación además de la persona en Bangladesh que se dedica a la administración en el país de producción y tiene contacto directo con la administración.

Más aún, si no se quiere comprar un activo por su depreciación constante en el tiempo ni tampoco se quiere arrendar por que los costos variables serían muy altos, se pueden crear recursos claves propios. El mejor ejemplo de un recurso creado es el desarrollo de un software clave para el funcionamiento de la página web de la empresa.