

6.RELACIONES CON LOS CLIENTES

Cualquier pedido de producto se realizará mediante nuestra aplicación o web. En ellas figuran tanto la opción de crear un diseño nuevo como la de votar por uno ya presentado. Disponemos de una gran variedad de telas, colores, tallas, etc. entre las que elegir.

Para establecer contacto con los clientes tenemos un correo que proporcionaremos a través de nuestra página web, en un apartado especializado. También disponemos de un número de contacto. Ambos servirán para consultas, quejas, devoluciones...

Mediante el correo o número de teléfono queremos construir un mecanismo de comunicación que permita conocer la opinión de nuestros consumidores lo antes posible para poder mejorar su experiencia.

Con la aplicación pretendemos que haya un apartado en el que los usuarios puedan subir sus diseños.

El servicio al cliente permitirá que los productos y experiencias que reciben mejoren y se dé el crecimiento de la empresa.

Proporcionamos un servicio de operador@s que responderán a las dudas, quejas y demás preguntas. Con operador@s reales para hacer más amena la experiencia y mantener contento al cliente mediante un trato más cercano. En el que además, para cualquier duda en el desarrollo del pedido, se les pueda responder y ayudar.