

4.FUENTES DE INGRESO

De cada diseño vendido alrededor el 8-15% será destinado a beneficio, de un 2-5% para el diseñador (2-5% de cada producto vendido) y el resto sería para cubrir los gastos de la empresa (trabajadores, transporte, materiales, publicidad, producción...) y para invertir y mejorar.

Respecto al beneficio que obtendremos de cada prenda mínimo 15 euros, luego dependiendo de la tela y el diseño el precio subirá o se mantendrá en 15€.

Tipo de tela	Diseño simple (camisetas)	Diseño elaborado
Algodón	15 €	>15€ (media de 30€)
Lino	17€/m	>32€ como media
<u>Denim</u>	15€	media 24€
Poliéster	15€	media 20€

Tras una gran aportación inicial, sacaremos beneficio de los compradores de nuestro producto y aunque el producto pueda parecer caro ese será el precio pues sumando todos los costes fijos y variables y los impuestos es la única manera de sacar rentabilidad al producto.

