

2.SEGMENTACIÓN

Describir vuestro cliente segmentando por diferentes criterios, que pueden ser estos o cualquiera de los se diferencie del resto de posibles consumidores:

Según la **edad** nuestra empresa va dirigida para todas las edades

Según el **sexo** nuestra empresa va dirigida para todos los géneros

Según **nivel adquisitivo** nuestra empresa va dirigida a clientes de alto nivel adquisitivo pero esto depende de la prenda pues el precio varía entre una camiseta y un vestido muy elaborado.

Según **nivel educativo**: respecto a la costura y diseño de prendas, es decir, un nivel educativo alto.

Según **gustos** va dirigida para todos los gustos pues los diseños son hechos por los clientes mismos.

Según **frecuencia de compra**: en base a la necesidad del cliente, habrá momentos en la que las ventas subirán y en otras que bajarán dependiendo de la moda del momento o la popularidad de nuestra empresa. Al principio la frecuencia de compra será baja y subirá con el tiempo gracias a las colaboraciones y publicidad que hagamos.

Según los **adaptados a tu producto** será para personas que quieren lograr un estilo único o necesitan algo especializado.

Gusto por a las **nuevas tecnologías**: se necesita una app y página web

Para justificar nuestro segmento hemos decidido crear la empresa para cubrir la necesidad de la gente que cansada de la ropa existente (fast-fashion) e innovar el mercado de las prendas personalizadas.

