

FUNTSEZKO ELKARTEAK

Gure aplikazioa sortzerako garaian, etekinak ateratzeko, oso garrantzitsua da beste enpresa batzuekin aliantzak sortzea. Horregatik, elkarlanean arituko gara beste enpresa batzuekin.

Gure taldekidea den Naiara, informatikoa da eta berak sortu eta igoko du aplikazioa Play Storeran, bertan eskuragarri egongo da eta guztiz doakoa izango da erabiltzailearentzat.

Hainbat enperesekin lankidetzan arituko gara, gure helburu berak edo antzekoak dituztenekin gehienbat, hau da, ingurumena zaintzea eta eta kontsumismo masiboa



ekiditea helburu dutenekin.

Greenpeace enpresarekin

kolaboratzea izan da gure ideietako

bat, izan ere, ingurumenaren, klima

aldaketaren eta kontsumismoaren

aurka dagoen GKEa da, gure

aplikazioaren helburuekin bat dator.

Gure asmoa, aplikazioan

Greenpeaceko eta beste hainbat

enpresetako iragarkiak jartzea da eta

horrekin etekin batzuk lortu ahal izatea. Baina publizitatea kentzea ere posible

izango da diru kopuru bat ordainuz gero, 4,99€. Publizitatea izango da gure

diru-iturri nagusia. Horretaz aparte, AdMob zerbitzua erabiliko dugu. Honek,

iragarkiak jartzen ditu aplikazioan kosturik gabe.

Dakigun bezala, gaur egun sare sozialak gazte denak dituzte eta horregatik,

instagram, twitter eta facebooken jarriko dugu iragarkia. Gainera, hainbat influenzerri

gure aplikazioaren propaganda egitea eskatuko diegu jendeak haren berri

edukitzeko. Influenzer horiek moda munduan adituak direnak izatea komeniko zaigu,

izan ere, beraiantzat eta beraien entzuleentzat erabilgarria den aplikazio bat eskeini

nahi diegu. Horien artean Dulceida, Madame de rosa, Pelayo Diaz... egongo dira.

Beraiekin aliantza egiteaz lune arduratuko da, komunikazioan abila delako.