CANALES

Primero elegiremos el tipo de cliente al que nos vamos a dirigir con nuestro proyecto y después de haber escogido el tipo de cliente comenzaremos a elegir la vía de comunicación con la que nos vamos a dirigir a ellos. Para esto hemos escogido varias opciones:

1-Internet: Para nosotros es la opción principal ya que con ello podemos llegar a ampliar al máximo nuestra área de clientes ya que cualquiera desde su casa puede comprar nuestro proyecto de manera online con opción de devolver el producto si no les a gustado. Dentro de esto para que la gente tenga mas información de nuestro proyecto también haremos cuentas en las distintas redes sociales que hay (facebook, Instagram, twitter, …). Mediante este tipo de cuentas estamos intentando ampliar la información del proyecto de cara al público y sobre todo para los usuarios de estas redes.

2- también hemos pensado en hacer algún anuncio ya sea en la radio o en la televisión para transmitir y dar a conocer información de nuestro proyecto al público ya que somos conscientes de que hay mucha gente que se informa de estos productos por este tipo de anuncios.

En resumen nuestros canales están basados en las nuevas tecnologías ya que somos conscientes de que es la mejor manera de distribuir a la mayor parte de personas la información y la existencialidad de nuestro producto.

I.P. Solutions