

# MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

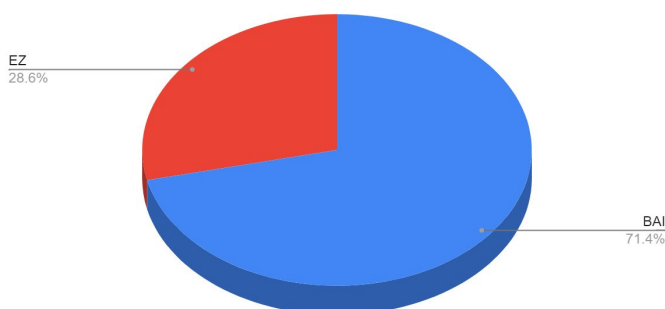
Bezerorik gabe, ezinezkoa litzateke edozein enpresarekin aurrera egitea, haiek baitira enpresei bizia ematen dietenak, hau da, edozein negozio ereduren bihotza, eta guk besteok bezala, beharrezkoak ditugu gure enpresarako ere bai. Beraien onurarako produktu bat egitea da gure erronka nagusia eta hortan jardungo dugu.

Produktua ez da adin zehatz batean zentratzen, mugikorra duen edozeinentzat da; bai nerabeentzat, bai helduentzat eta baita hirugarren adineko pertsonentzat. Ez dizkiogu inori ateak itxiko beraz, enpresei saltzeko prest ere egongo gara. Edozeinek behar izan baitezake mugikorrarentzako funda bat.



Web orria izango da bezeroekin kontaktuan jartzeko bitarteko nagusia, eta mundu mailan edozein pertsonak eros dezake produktua, eta bidalketa produktuaren barnean egongo da txertatuta. Beraz, prezioa berdina izango da munduko beste puntara bidaliz edota ondoko herrira bidaliz. Beste aukera bat ere izango da, dendetan bertan erostea eta horretarako, hainbat enpresei aurkeztu diegu geure proiektua, hura saltzeko asmoz.

Hainbat enpresari gure proiektua aurkeztu ondoren (7ri zehazki), 2 enpresek zuzenean baietz esan zuten eta proiektu indartsu bat bezala deskribatu zuten. Beste 3 enpresak zalantzatan zeuden, ezezagunak ginelako eta ez zirelako guretz fidatzen berriak ginelako, baina azkenen, proiektua gehiago sakonduz eta hobekuntzaren bat eginez, haiek konbentzitzea lortu genuen. Geratzen diren beste bi enpresek, ezezkoa oso garbi eman ziguten, ezinezkoa zela aurrera ateratzea esanez.



Euskal Herriko Enpresa

