

CANALES

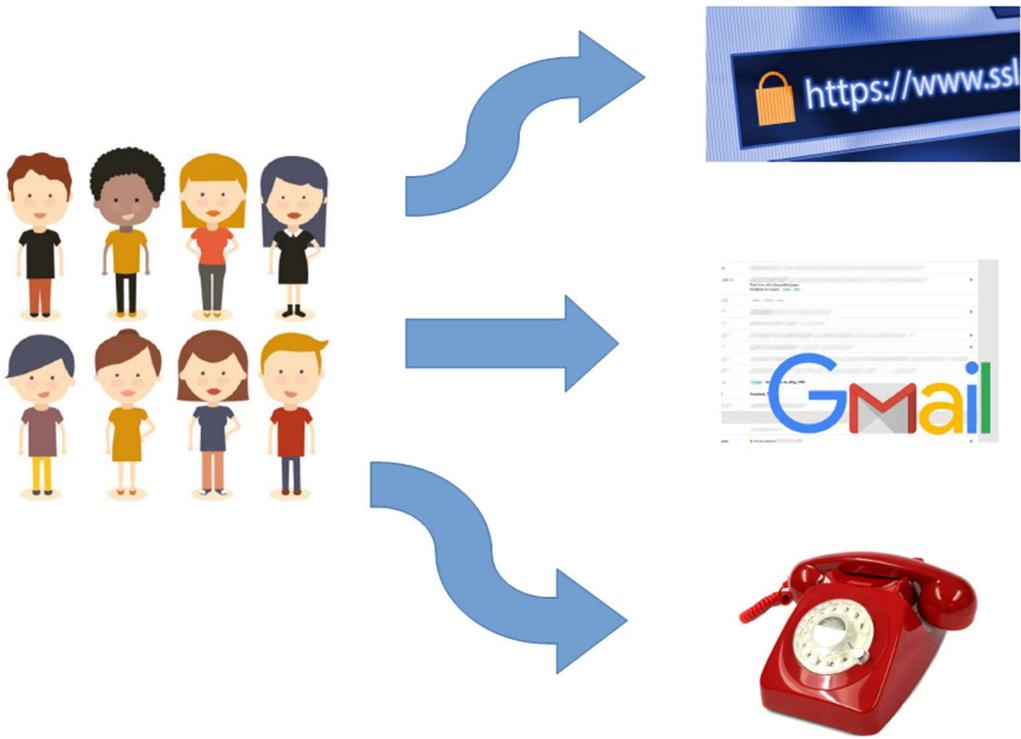
Después de saber a qué tipo de clientes nos vamos a dirigir, tenemos que buscar una forma a la que puedan acceder de manera fácil y fiable. Para ello, hemos pensado 4 diferentes canales con los que nuestros clientes pueden adquirir sus fundas de la manera que a ellos les resulte más cómodo y también poder hacernos preguntas de todo tipo.

El primer canal que se nos ocurrió y el más viable es hacer una página WEB. Nos pareció que es el mejor canal ya que es cómodo, fácil de utilizar y también una forma sencilla para poder adquirir la funda o preguntar lo que quieran sobre nuestro producto. En nuestra WEB tendrán toda la información sobre éste producto (manual, tipo de tela, tecnologías...) de manera que la persona interesada pueda descargar el PDF y leer tranquilamente desde la comodidad de su casa toda la información. Esta página web tendrá un apartado CHAT donde el cliente puede resolver de forma inmediata cualquier duda.

Otra manera de comunicarnos con ellos es por correo electrónico. Mediante este canal los usuarios podrán hacer las preguntas que quieran sobre nuestro producto y también les daremos la posibilidad de pedir la cantidad de fundas que quieran. Este modo nos da la posibilidad de contestar de forma inmediata a todos, estando activos en Internet para poder contestar lo más rápido posible para que nuestros clientes no tengan que estar esperando mucho a nuestra respuesta o a sus fundas.

Una de las claves para que nuestro producto llegue a los clientes, es la publicidad del mismo. Como estamos empezando y no podemos pagar a una importante empresa publicitaria, empezaremos con las redes sociales(Facebook, Instagram, Twitter...).

El último canal pero no el menos importante sería vía teléfono. Creemos que por teléfono todas las consultas de nuestros clientes serán más cercanas y por lo tanto darán más seguridad al cliente a la hora de comprar nuestro producto.



ROBOTIKOS