

## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

App honen bezeroei dagokionez, edozein pertsona erabil dezake. Xeheki esanda, haien osasuna zaindu zein hobetu nahi duten pertsonen zuzenduta dago.

Beste aldetik, osasuna alde batera utziz, Aplikazioa dietetikari buruz ezagutza handitu nahi duten pertsonentzako ere egokia izan ahal da.

Azkenik, gure app-ak gizarte zein kultura desberdinak errespetatuko ditu, baita ideologia ezberdinak ere. Hau da, beganoen, begetarianoen eta mundu horretan barneratuta dauden pertsona guztien.

Bezeroak honela sailka ditzakegu:

- ★ **Pertsona osasuntsuak:** dietetikan interesa duten pertsona multzoari deritzogu. Hau da, haien dieta aldatu nahi duen jendea izango da, gaixotasunak izan barik. Talde honetan, ez dira sartzen begano- begetariano eta horrelakorik.
- ★ **Pertsona gaixoak:** osasuna dela eta, dieta aldatu behar duten pertsonak (obesitatea, gainpisua, diabetesa, kolesterol altua dutenak...) dira.
- ★ **Alergikoak, intoleranteak..:** osasuntsu egon arren, hainbat elikagai jan ezin duten bezeroak (laktosarekiko intoleranteak, zeliakoak, alergikoak...) osaturik dago.
- ★ **Animalirik jaten ez dutenek ezta haien eratorriak ere:** talde honetan, beganoak, begetarianoak, krudibeganoak... egongo dira.