

CANALES de distribución y comunicaciones

Canales de comunicación on-line:

- [Página web:](#)

En nuestra página web empezamos explicando a lo que se dedica nuestra empresa con pequeño **video de entrada**.

Esta página se podrá utilizar para móviles, iPads, ordenadores...

También se podrá mirar las **nuevas novedades** que vamos sacando, precios de las sillas, nuestro número por si tienen algún tipo de problema, donde está localizada nuestra tienda...

- [Instagram y Facebook:](#)

En estas aplicaciones subiremos más o menos diariamente fotos y vídeos de nuestro trabajo.

Cómo últimamente están muy de moda conseguiremos más seguidores para que puedan visitar nuestra página y **informarse** sobre lo que hacemos.



Publicidad y comunicación off-line:

- [Publicidad:](#)

Compraremos **folletos** (donde pondrá toda la información) para repartir por la calle, meter en los buzones de los portales, pegar por la calle (farolas, paredes en las que se pueda poner publicidad...), en los parabrisas de los coches...

Canales de distribución:

Nuestra empresa distribuye nuestros productos **en la tienda oficial** donde se le atenderá y luego distribuiremos a otros países donde lo recibieron **a domicilio**.