

Segmentación de mercado



Nuestra propuesta va **dirigida** a personas minusválidas, especialmente para aquellas que **quieren ser completamente autoritarias** y viven en lugares poco llanos ya que con nuestro producto **no necesitarán ayuda** de nadie **para subir peldaños o escaleras** .

Queremos que nuestro producto se distribuya **internacionalmente** por lo que aunque sepamos que al **principio** nuestros clientes serán nacionales y principalmente de **zonas cercanas** a bilbao **esperamos encontrar distribuidores** por todo el mundo, para conseguir la internalización hemos pensado alquilar las sillas en aeropuertos al mismo precio que una convencional y así nuestros clientes verán las ventajas de este producto y si observamos que por ejemplo en Inglaterra mucha gente quiere una de nuestras sillas abriremos allí un taller.



A pesar de que los beneficios sean menores distribuiremos sillas a distribuidores rebajando su precio ya que sabemos las ventajas que tiene este producto sobre los demás y la practicidad que le puede dar el cliente; en nuestra empresa velamos por la independencia de nuestros clientes antes que por los beneficios.

