

HARREMANAK

Gure enpresaren bezeroak eusteko, berriak lortzeko eta hauekin salmenta kopurua handitzeko harremana izaten saiatuko gara, harreman mota asko daude (laguntza pertsonala, laguntza pertsonal eskainia, autozerbitzua, zerbitzu automatizatuak, komunitateak eta baterako sorkuntza) baina gure enpresan bi erabiliko ditugu.

Harreman mota horiek pertsonak eskainia eta automatizatua izango dira gure aldetik:

- Laguntza **pertsonala** denda fiskoan eskainiko dugu, bertan bezeroekin harreman zuzena izango dugulako eta horrela bere arazoak eta salmentak aurrera eramateko gai izango gara.
- Harreman **automatizatua** berriz, online dendan izango da, bertan bezeroek beren eskabideak egin ahal izango dituzte, nahi izan ezker, denda fisiko batera joan gabe, online mezuen bidez.

Nahiz eta bezeroek ere **autozerbitzu** bat erabil dezakete online erostean. Enpresan lan egiten duen langile baten laguntza edo zerbitzua ez baitute izango, eskatzen ez badute.