

# BEZEROAREKIKO HARREAMANAK

Nola gure produktua berria eta bakarra denez, bezeroak gure produktuan interesa eta arreta deitzeko oso garrantzitsua izango da gure marketing-politika eta aurreko puntuan azaldu dugunez, ahoz ahozko publizitatea bezero gehiago lortzeko.

Laguntza pertsonala ez da izango hain ezinbestekoa beste produktu batzuekin konparatuta, gure produktua medikua errezetatu behar dizulako. Ondorioz, botikan errezeta bakarrik erakutsi behar duzu.

Medikua gure produktua errezetatzeko minimo bat bete behar duzu. Adibidez elkarte edo komunitate batean egotea.

