

## 2. MERKATU SEGMENTAZIOA:

Gure produktua bereziki umei eta gazteei dago zuzenduta, 6-14 urte bitartekoak gutxi gorabehera, gure asmoa belaunaldi berrietan irakurketan interesa piztea baita. Gure proiektua bultzatzeko, ikastola batzuetan frogatzea pentsatu dugu. Lehen hezkuntzatik bigarren hezkuntzako dbh 2. mailaraiono, hain zuzen ere. Horrez gain, gurasoen atenzioa deituko dugu haien seme-alabei irakurtzera motibatuzeko modu erakargarria irudituko zaielako.

Gaur egungo gazte gehiengoek ez dute irakurtzea gustuko aspergarria iruditzen zaielako, eta irakurketaren ikuspegi desegoki hau aldatu nahi dugu, txikitatik interesa sorrarazten eta irakurketa munduan sartzera bultzatzen.

