

# Sociedades clave

Luxury rent es una empresa con la necesidad de diversos recursos, por lo que nos beneficia tener socios y proveedores a nuestra disposición.

Al ser una empresa de vehículos lujosos nos interesa correr los mínimos riesgos posibles, por lo que, una agencia de seguros como **Allianz** o **Axa** serían una buena opción para asegurar nuestros vehículos. Para esta alianza, al ser imprescindible, nos supondrá un gasto del 20% de las ganancias de la empresa.



La asociación con empresas de seguridad como **Alarmas Securitas Direct** es importante para evitar su robo, y otras posibles desgracias. Esta alianza es muy importante pero no tan imprescindible como la anterior, por lo que nos supondrá un gasto del 14% de las ganancias.



Enfocándonos en el alquiler de vehículos marítimos, decidimos aliarnos con alguna empresa como **Decathlon** o similar. Muchos clientes buscan alquilar barcos y salir de pesca o hacer actividades acuáticas y sería beneficioso tener la opción de proporcionarle al cliente material para dichas actividades. Al ser esta alianza tan específica y para casos puntuales, daremos un 7% de las ganancias de la empresa.

The Decathlon logo consists of the word "DECATHLON" in white, uppercase, sans-serif font, centered within a solid blue rectangular background.

Por último pensamos en colaborar con la marca de champán **Don Perignon**, producida por **Moët & Chandon**. A cambio de promocionar su marca a grandes niveles nos proporcionarán las botellas que encontrarán nuestros clientes en barcos y jets.

