

## 1.9. Estructura de costes.

Los costes están en todas las áreas de la empresa donde sea posible y aspiran a crear y mantener una estructura de costes tan reducida como sea posible, utilizando políticas comerciales basadas en precios bajos, haciendo automáticos procesos y subcontratando servicios de forma masiva.

Costes fijos: Serían los gastos financieros, los gastos de materias primas y productos necesarios para su producción, la amortización retenida, el alquiler del local donde vamos a llevar a cabo la elaboración de nuestra impresora, los suministros del local alquilado.

Costes variables: Serían la mano de obra directa, es decir, los salarios y seguros sociales de cada trabajador de la empresa, el mantenimiento, las reparaciones y el marketing del producto que en este caso es la impresora "PRINT-BOOK".

Nuestro modelo de negocio en un principio tendrá unos precios bajos ya que si son elevados nuestro número de ventas disminuirá, ya que es un producto nuevo y para comenzar su comercialización lo más apropiado es venderlo a un precio bajo, para poder vender un gran número de "PRINT-BOOK" para así darnos a conocer. Ya posteriormente cuando ya seamos más conocidos ya nos podremos permitir subir el precio ya que tendremos más demanda de nuestro producto.