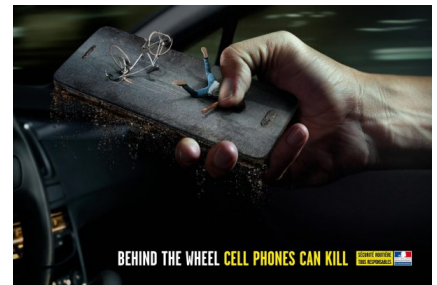


KANALAK

Gure bezeroarekin edo bezero-segmentu anitzekin harremanetan jartzeko erabiliko ditugun bide nagusiak sentsibilizazio kanpainak, telebista iragarkiak eta auto aurkezpenak.

- Sentsibilizazio kanpainekin, modu horretan jendea kontzientziatu ahal dugu errepidean gertatzen diren istripu eta heriotzak mugikorra hartzearen ondorioz eta ikusiko dute zelako garrantzia daukan gure proiektua gizartearentzat.



- Telebistako iragarkiekin, gure app-a azaltzea eta aurkeztea gure produktuarekin batera.

- Auto berrien aurkezpenetan, hau da, auto berri bat aurkezten dutenean gure sentsoreak autoan daudela agertu behar da eta nola funtzionatzen duten azalduko dute.



- Instagram kontu bat izango dugu non jendea sentsibilizatuko dugu eta gure proiektuaren buruzko post-ak igoko ditugu publizitatea egiteko.

