



KANALAK

Kanal nahastua erabiliko dugu, izan ere, gure web dendazgain, bestelako aplikazioetan agertuko diren iragarkien bitartez ere ezagutaraziko dugu gure produktua.

Publizitatea Sare Sozialen bidez:

Gaur egungo mundu globalizatu honetan, sare sozialen erabilera ugaria da. 2019-an 3.196 milioi pertsona erabili zuten sare sozial bat. Horregatik, honelako app bat ezagutzeko eta ezagutarazteko metodo perfektua da. Instagram izango da gure erakustoki nagusia, gazte gehienak aplikazio hori erabiltzen dute eta; bezero berri asko lortzeko oportunitate ezinhobeaezinhobea da.

Etxepointen bidez bezeroekin harreman zuzena izaten:

Gure aplikazioaren zatirik interesgarrienetako bat da etxepointen sistema. Ikasleek beste ikasleei azalpenak ematean lortzen dituzten irabaziak dira, puntu hauen bidez gero gure online dendan zenbait produktu erosi dezakete. Etxepointak gure berezoeekin harreman zuzena izatea bermatzen du eta haientzat motibazioa da gure aplikazioa jarraitzeko erabiltzen.

Ikasleen gomendaketa beste ikasleei:

Ikasleen arteko ahozko transmizioaren bidez gure bezeroa ezagutuko du gure zerbitzua, guretzat oso garrantzitsua da ikasleen artean iritzi ona izatea haien artean egiten dituzten gomendaketak kontuan gehien izaten dituzten gomendaketak baitira.