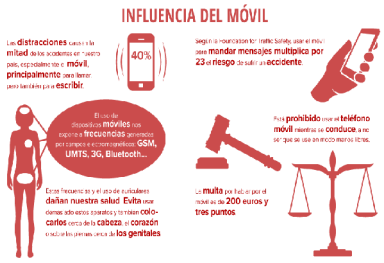
SEGMENTAZIOA

Merkatu masiboa

Antzerako beharrak eta arazoak dituzten kontsumitzaileen talde handia da.

Gure bezeroak hamazortzi urtetik gorakoak eta garraioak dituzten pertsona guztiak izango dira (ziklomotoreak izan ezik). Gutxi gora behera 30 milioi auto daude Espainian eta egunero zifra hau handitzen da, auto horiek dituzten pertsonei begira dago diseinatuta. Gure produktua auto bat erosi ahal duten pertsonentzako da, ez da bakarrik dirutza dutenentzako, ekonomia maila ez du importa ezta auto marka ere .

Marketing estrategia hobeagoa egiteko da segmentazio honen helburua.