



FOREVER TALDEA

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroak adin guztietako pertsonak izango dira. Baina batez ere gazteetan eta helduetan oinarrituko gara, hauek etorkizunean munduaren jabe izango direlako.

Azkenean, bezerorik ez balego, gure enpresak ez luke asko iraungo eta ez luke zentzurik izango. Azken finean, gure bezeroak negozioaren funtsa dira.

Bezero hauen ezaugarriak hauek dira: Ingurumenarekiko sentsibilitatea izatea, etorkizunarekiko kezka izatea, mundua aldatzeko beharra ikustea...

Bestalde, bezeroen segmentazioaren arabera mota ezberdineko merkatuak ditugu, baina gure enpresan merkatu itxia da nabariena. Hau da, produktu multzo bakarra eskaintzen dugu.

Honez gain, produktu edo zerbitzu berriak eskaini eta kontsumitzaile-talde eta merkatu berrietara zabaltzeko enpresa-estrategia da. Enpresa guztiek bezala helburua enpresaren hazkundea eta arriskua mugatzea da.