

STARTINNOVA

CEO3

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Gure bezeroak adin guztietakoak izango dira. Smartphone dutenentzat aproposa izango da itxura politagoa emateko eta horrekin batera mugikorra kolpetatik, etb. babesteko.

Bezero-talde ezberdinak egongo dira beraien mugikorraren arabera, adibidez: gehienbat Iphoneko fundak ekoiztuko ditugu baina, horrez gain, beste mugikor marka batzuentzako ere ekoiztuko ditugu, esaterako, Samsung, Xiaomi, Alcatel, Huawei, Nokia, etb. beren beharrak hobeto asetzeko eta inor ez gelditzeko gure produkturik gabe.

- Bezeroak dira edozein negozio-ereduren funtsa, haiek gabe ezin baitu enpresa batek luzaro iraun.
- Merkatu mota ezberdinak daude, bezeroen segmentazioaren arabera:
 1. Merkatu masiboa
 2. Nitxo osatutako merkatua
 3. Merkatu segmentatua
 4. Merkatu dibertsifikatua
 5. Merkatu multilateralala

Gure kasuan, merkatu masiboa da. Hau da, Antzerako beharrak eta arazoak dituzten kontsumitzaileen talde handia da. Bai balorezko proposamenak, bai banaketa kanalak, eta bai bezeroarekiko harremanak talde handi eta bakar batean oinarrituta daude, zeinak antzeko beharrianak eta arazoak dituen. Elektronikaren sektorean ikus dezakegu sarritan mota honetako negozio-eredua, batez ere, ordenagailu pertsonalen eta Smartphonen alorrean.