

STARTINNOVA

CEO3

BALOREZKO PROPOSAMENA:

Itsasora botatzen den plastikoa eta zaborra jaso eta horrekin produktu desberdin bat egingo dugu (mugikorrentzako fundak).

Bezeroek gure produktua aukeratzearen arrazoia, ingurumena laguntzen dugula, gehiengoak beharrezkoa duen produktu bat sortuz da.

- **BALOREZKO PROPOSAMENA:** Bezeroek gure enpresa, produktu edo zerbitzua aukeratzearen arrazoia da, eta lehiakideengandik bereizten gaituena.
- Gure balioa Kualitatiboa izango da. Diseinuarekin eta salmentaren helburuarekin lotutako aspektua da.
- Lehiakideengandik bereiz gaitzke honako bitartez:
 1. Berritasuna: gure produktua besteek ez bezala, plastiko berrerabiliz eginda dago.
 2. Diseinua: hainbat diseinu ezberdin izango ditugu aukeran. Laguntzan ari garen kausarekin lotura duten diseinuak izango dira. Adibidez, olatu baten marrazkia.
 3. Marka: gure marka bereiztuko dugu, ingurumenari laguntzeko helburua bezeroei erakutsiz.
 4. Ekoizpen ekologikoa: gure produktua berrerabilitako plastikoarekin egingo dugu ingurumenari laguntzeko helburuarekin. Beraz, izango dugun ekoizpena ere ekologikoa izatea zihurtatuko dugu.
 5. Eskuragarritasuna: produktua Europa mailan salduko dugu eta prezioa 18,95€koa izango da (bidalketa gastuak kanpo).