

## **CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES**

Nuestros principales canales de comunicación serían las redes sociales() (anuncios en instagram, twitter y facebook), además de carteles publicitarios por la vía pública y nuestra propia página web.

Al ser una empresa de servicios no necesitamos canales de distribución pero si necesitamos estar en contacto con los proveedores para abastecer nuestros servicios alimenticios y la construcción de la vivienda.

También mantenernos en contacto con organismos públicos como la Diputación Provincial, programas para pueblos abandonados de la Junta de Castilla y León... para obtener posibles subvenciones o ayudas.