

SEGMENTACIÓN DE MERCADO.

Nuestra empresa va dirigida a las personas adictas a los videojuegos y al móvil.

Personas jóvenes adictas al móvil: Se conoce como Nomofobia, miedo irracional a salir de casa sin el móvil o no llevarlo con nosotros. Esta tecnoadicción podría afectar al 50% de los adolescentes actualmente.

En adultos, llama la atención el tipo de personalidades que delatan sin más dilación cómo son en su vida cotidiana de acuerdo con la relación de dependencia que mantienen con el móvil.

Personas jóvenes adictas a los videojuegos: Pasar muchas horas al día frente a los videojuegos puede ser más dañino de lo que muchas personas se imaginan. Cuando los videojuegos pasan de ser un pasatiempo a una adicción es cuando comienzan los problemas.