

CANALES

Para que nuestro proyecto alcance a sus segmentos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor, distinguimos 3 canales:

-Canal de comunicación: consideramos que un buen canal sería un folleto de propaganda para informar sobre los precios, ofertas, dirección, juegos...

Publicitaríamos nuestra web (<https://paulagonza84.wixsite.com/misitio>) y nos comunicaríamos a través de las redes sociales .

Otro que sería interesante es un anuncio, en cuyo caso el canal de comunicación sería la televisión. Mediante el anuncio, captamos la atención de los clientes con colores llamativos, música especial... es decir, métodos de marketing.

-Canal de venta: sería el lugar físico donde vamos a ofrecer los servicios, es decir, el local que alquilaremos .