

7- RELACIONES CON LOS CLIENTES.

Queremos hacer una distinción competitiva en nuestro nicho de mercado, ofreciendo un trato especial, cercano y en primera persona hacia nuestro cliente, para ayudarle a soportar el dolor producido por la muerte de ese ser querido dentro del seno familiar. Cubriendo ese hueco emocional con la plantación de un árbol conmemorativo con su placa ayudando al medioambiente con estas propuestas ecológicas.