

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Nor da zuen bezeroa?

Gaztea den jendeari, auzokoei, lagunei eta institutokoei salduko diegu, baina nahiz eta gure produktuak gazteentzat zuzenduta dauden nahi duenak eta gustuko duenak erosi dezake; izan ere, poltsak gauza anitzetarako erabili ahal dira.

Zeintzuk dira bezeroen ezaugarriak?

Gugandik hurbil egon behar dira, gure baliabideek ez digutelako usten banatzailerik hartzen, beraz pertsonalki hartu beharko dute poltsa. Gure produktua auzoko dendetan, institutoan eta azokan salduko dugu. Gainera, ingurumena zaindu nahi duten gazteen bila ari gara eta birziklatzearen alde daudenen bila ere bai.

