

PROYECTO TRATAMIENTO CONTRA EL CÁNCER



2. Segmentación de mercado

El cliente al que va dirigido este tratamiento sería a las personas que por desgracia tengan esta enfermedad. La segmentación de nuestro producto sería:

- Cáncer infantil
- Cáncer de mama
- Cáncer de colon
- Cáncer de próstata
- Cáncer de pulmón
- Cáncer de vejiga
- Cáncer de estómago
- Cáncer de riñón
- Cáncer de páncreas
- Leucemia