

Mikel Peñas, Alex Mollar, Henar Muñoa, Genís Fernández.



## **DOGS & US**

Nuestra empresa realizará diversos servicios enfocados en el cuidado de la mascota, especialmente de los perros; entre los que se encuentran por ejemplo: el estudio de cada perro y su proporción alimenticia ideal diaria, los paseos para mantener en estado óptimo la salud y el bienestar del propio animal y sobre todo, mejorar la convivencia con los demás perros. Además intentaremos hacer actividades como juegos para mejorar la psicomotricidad de cada animal.

Nuestro local contará con un espacio amplio para los perros (100m<sup>2</sup>), además de tener 1.5 hectareas de campo para que los animales puedan disfrutar de los días de sol. El local cuenta con un aseo y otro piso mas de igual tamaño para la oficina. Además se encuentra también cerca de muchos centros de salud veterinaria.

### **ESTATUTOS:**

- Si esta idea tiene futuro, seguir juntos desarrollando la idea.
- Ganancias a partes iguales.
- No podemos contratar a ningún familiar directo.
- Si acabamos con la empresa por cualquier motivo, se la venderemos a quien la compre.
- Si uno decide abandonar la empresa, ese alguien no puede vender su parte.
- En el caso de ir en picado, el dinero necesitado lo pondremos nosotros por partes iguales.
- Los nuevos integrantes que contratemos no tendrán la misma responsabilidad que nosotros cuatro.
- Llevaremos un uniforme acorde con nuestra empresa.
- Nuestro objetivo con este proyecto no es sacar beneficio económico sino mejorar la calidad de vida de los perros.

## MODELO CANVAS

<u>SOCIEDADES CLAVE *</u>	<u>ACTIVIDADES CLAVE</u>	<u>PROPUESTA DE VALOR *</u>	<u>RELACIONES CON CLIENTES *</u>	<u>SEGMENTOS DEL CLIENTE *</u>
<p><b><u>ESTRUCTURA DE COSTES*</u></b></p> <p>Costes fijos: empresa de limpieza, salarios.</p> <p>Costes variables: Proveedores en función del consumo de comida, luz y agua.</p> <p>Costes directos: Clínica Veterinaria Sopelana, Centro Veterinario Uribe Kosta y Centro Veterinario Vida Animal.</p> <p>Costes indirectos: local y sueldos.</p>	<p><b><u>RECURSOS CLAVE *</u></b></p> <p>El local que utilizaremos sera: <a href="https://www.idealista.com/inmueble/85724508/">https://www.idealista.com/inmueble/85724508/</a></p> <p>El inmueble cuenta con un gran terreno y con un lugar de confort asignado dentro de la casa para cada animal.</p> <p>Contamos con amplios conocimientos acerca del cuidado de los animales sobretodo acerca del mundo canino.</p> <p>Aparte de nuestros variados conocimientos contamos con un verdadero experto con conocimientos en la educación perruna.</p> <p>Disponemos de un efectivo de 7500€ cada uno es decir: 30.000€ euros. Nos aliaremos con varias clínicas veterinarias cerca de la zona.</p>	<p><b><u>PROPUESTA DE VALOR *</u></b></p> <p>Proporcionaremos un servicio de 12 horas, con diferentes actividades como paseos, juegos y siestas.</p> <p>La gran ventaja de nuestra empresa será la posibilidad de cuidar la mascota durante 1 hora como mínimo, ahorrando tiempo para poder realizar otras actividades.</p>	<p><b><u>RELACIONES CON CLIENTES *</u></b></p> <p>La relación con el cliente será personal, y comenzará cuando estos traigan a su mascota al local y finalizará al recogerlas. Además, también habrá una relación a través de teléfono(en caso de consultar nuestros servicios) o relación a través de correo.</p> <p>Mantendremos una relación de fidelidad con el cliente con descuentos que ofrecemos a partir de las 6 horas de estancia de las mascotas.</p> <p><b><u>CANALES</u></b></p> <p>Tendremos una página web por la cual nuestros clientes tendrán la opción de contratar nuestros servicios e incluso consultar los servicios que proporcionamos. Además, contaremos con un correo de contacto por el cual podrán solucionar dudas acerca de nuestra maravillosa empresa. También habrá un teléfono de contacto, con las mismas funciones que el correo. También se anunciará en las cadenas de radio locales.</p>	<p><b><u>SEGMENTOS DEL CLIENTE *</u></b></p> <p>Nuestro cliente potencial serán las personas con perros sin la capacidad de cuidar de ellos a lo largo de el día. En concreto va a dirigido a personas de media edad trabajadoras y que no dispongan de todo el tiempo necesario para ocuparse correctamente de su mascota y especialmente a aquellos que habiten cerca de la zona de Uribe.</p> <p><b><u>FUENTES DE INGRESOS*</u></b></p> <p>La tarifa varía según el tamaño del perro pero todos los servicios que ofrecemos están incluidos. Las tarifas serian las siguientes.</p> <p>Estancia: Perro pequeño: 7€/h Perro mediano: 9€/h Perro grande: 12€/h CADA 6 HORAS SE APLICA DESCUENTO DE 15%.</p> <p>Actividades al aire libre: Paseo: 30 minutos: +5€ Excursión: 1 hora y 30 minutos +8€ *Las actividades al aire libre que se realizarán en la parte exterior del local vienen incluidas con el precio</p>

<b>DENOMINACIÓN DEL PUESTO:</b> JARDINERO PARA EL MANTENIMIENTO.	
<b>TITULACIÓN REQUERIDA:</b> SECUNDARIA Y CONOCIMIENTOS DE JARDINERÍA (OBTENIDOS MEDIANTE UN GRADO MEDIO).	
<b>FUNCIONES A REALIZAR</b>	<b>RECURSOS NECESARIOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ocupará del mantenimiento del patio exterior, podando las plantas que estén en mal estado y sustituyendolas por nuevas plantas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cortacesped, productos biológicos y demás materiales necesarios para cuidar la tierra.</li> <li>- Mono de trabajo apropiado.</li> </ul>

<b>DENOMINACIÓN DEL PUESTO:</b> LIMPIEZA ( EXTERIOR).	
<b>TITULACIÓN REQUERIDA:</b> La E.S.O.	
<b>FUNCIONES A REALIZAR</b>	<b>RECURSOS NECESARIOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantendrá el patio exterior de nuestro establecimiento en estado óptimo, lo cual proporcionará un ambiente seguro y limpio, que ayudará a mantener la salud de los perros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Todos los productos de limpieza ( fregona, escoba...).</li> <li>- Mono de trabajo apropiado.</li> </ul>

<b>DENOMINACIÓN DEL PUESTO:</b> LIMPIEZA (INTERIOR)	
<b>TITULACIÓN REQUERIDA:</b> La E.S.O.	
<b>FUNCIONES A REALIZAR</b>	<b>RECURSOS NECESARIOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mantendrá el interior de las instalaciones limpias y especialmente las casetas de los perros para que no haya ningún parasito que nuestros perros puedan adoptar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Todos los productos de limpieza( fregona, escoba...)</li> <li>- Mono de trabajo apropiado.</li> </ul>

<b>DENOMINACIÓN DEL PUESTO:</b> CONTABLE	
<b>TITULACIÓN REQUERIDA:</b> Licenciado/a en ADE	
<b>FUNCIONES A REALIZAR</b>	<b>RECURSOS NECESARIOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recopilar las facturas y ordenar los documentos que justifican las operaciones de la empresa.</li> <li>- Contabilizar las operaciones de la empresa mensualmente. (Inventario y balance general)</li> <li>- Presentar a final de año las cuentas al registro mercantil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ordenador con software adecuado para registrar cada operación.</li> <li>- Material de oficina.</li> <li>- Legislación contable.</li> </ul>

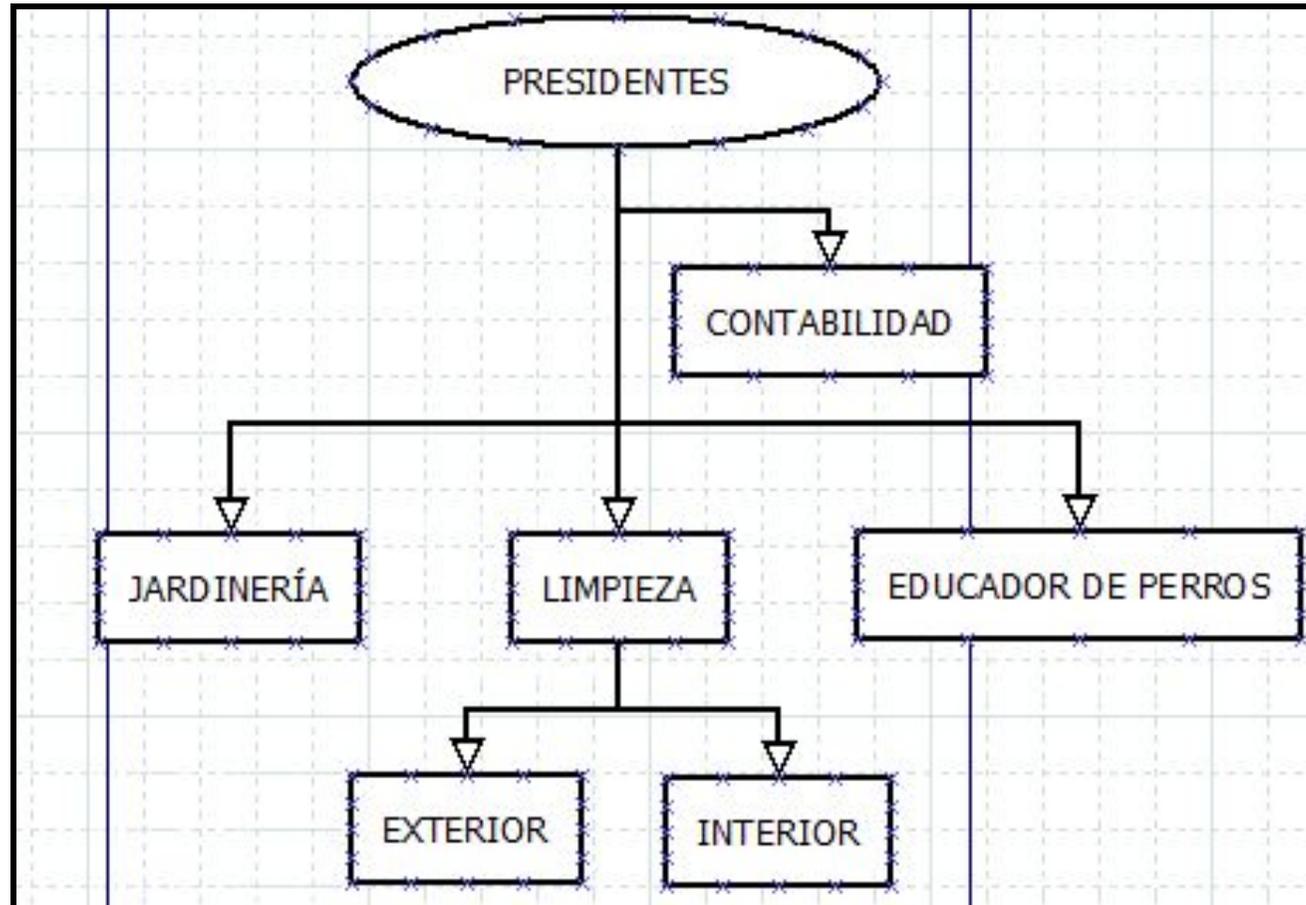
<b>DENOMINACIÓN DEL PUESTO:</b> EDUCADOR DE PERROS	
<b>TITULACIÓN REQUERIDA:</b> Conocimientos de veterinaria mínimos y amplios conocimientos sobre los perros	
<b>FUNCIONES A REALIZAR</b>	<b>RECURSOS NECESARIOS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jugar, planear actividades con los perros, proporcionarles una diversión asegurada y adiestrarlos para que estos alcancen su máximo potencial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Material para jugar con los animales.</li> <li>- Mono de trabajo adecuado.</li> </ul>

### **FORMA JURÍDICA**

**A)** Como el número de fundadores de nuestra empresa es de 4 personas y no disponemos de capital para crear una SA. Hemos decidido inscribir esta empresa en el registro mercantil como una sociedad limitada de formación sucesiva (S.L.F.S.) aportando cada socio 751.25€ para lograr los 3005€ necesarios.

**B)** Nuestra ubicación comercial idónea sería una zona con terreno para el tipo de empresa que queremos crear y que además la localidad en la que se encuentre el local, tenga una alta tasa de habitantes. Además, disponemos de una página web muy intuitiva y fácil de usar para encontrar la información sobre los servicios que ofrecemos, también tenemos una línea de teléfono fijo para atender las necesidades de los clientes. Nuestra empresa cuenta con varias alianzas con centros de salud animal por si alguna emergencia ocurre con los perros.

## ORGANIGRAMA



## MODELO DAFO

<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>DEBILIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Falta de experiencia laboral.</li><li>-Dependemos de nuestros proveedores.</li><li>-No disponemos de conocimientos sobre la creación de páginas web.</li></ul>	<b>FORTALEZAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Somos una empresa sin competencias locales.</li><li>-Disponemos de gran vocación para el cuidado de los animales.</li><li>-Precios competitivos.</li></ul>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>	<b>AMENAZAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Los paseos de las mascotas dependen del clima.</li><li>-Empresas similares o incluso individuos que otorguen el mismo servicio.</li><li>-Dificultad de darse a conocer por la zona.</li></ul>	<b>OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>-Alianzas con empresas en relación al mundo animal.</li><li>-Conocimientos sobre el terreno (montes, rutas...)</li><li>-Existe una gran demanda en este servicio.</li></ul>

CARTEL PUBLICITARIO

# DOGS & US

Guardería canina C/Gatzarriñe  
Uribe Kosta

¡Si no tiene  
tiempo, nosotros  
sí!

Para más información:  
+1f:943963680

Correo: [contacto@dogs&us.com](mailto:contacto@dogs&us.com)

