

CANALES

Existen dos tipos de canales:

- Canal externo
- Canal interno

Canal externo: en el canal externo los productos de una empresa se distribuyen en tiendas o empresas ajenas a ellas. En este tipo de canal los productos se van encareciendo, ya que, la empresa o tienda que distribuye la ropa al no ser de la misma empresa, el envío del producto tiene un coste y eso hace que el producto se encarezca.



Canal interno: en el canal interno los productos se venden en las tiendas o páginas web que tiene la misma empresa. En este tipo de canal lo suelen utilizar empresas grandes con muchos recursos, ya que tienen dinero de sobra para montar sus propias tiendas.



Nuestra idea es contactar con una empresa de distribución, haber si estaría interesada en vender nuestro producto desde sus tiendas y que la empresa de distribución nos comprara la ropa al por mayor y que

luego la vendiese al por menor. También, queríamos crear una página web en la cual venderemos nuestra ropa. Si la venta se realiza desde la página web el envío sería gratuito a partir de una cierta cantidad de dinero. Si la compra no iguala o supera la cantidad de dinero que pedimos para el envío gratis, el cliente tendrá que pagar el envío. Al principio, los envíos se realizaran solamente en España. Conforme la empresa vaya creciendo ampliaremos los envíos a toda Europa e



incluso a todo el mundo.

También, cuando nuestra empresa crezca nos gustaría montar nuestra propia cadena de tiendas para distribuir nuestra propia ropa. Con las tiendas haríamos lo mismo que con la página web, primero, abriremos las tiendas por España, y poco a poco ir abriendo tiendas por toda Europa, hasta abrir tiendas por todo el mundo.

