

2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

Nuestros clientes objetivo son aquellos que quieran hacer ejercicio y, además, ayudar al medio ambiente. Toda nuestra atención, productos y servicios se focalizarán en estas personas. Atención de primera calidad y a su servicio. Ofrecemos un rango variado de posibilidades en función de los distintos segmentos de clientes. Podríamos identificar lo que la gente busca con el ejercicio físico les podemos clasificar en personas:

- con hábitos de vida estáticos que les ocasionan problemas de posturas corporales,
- preocupadas con el aspecto físico,
- que necesitan realizar ejercicios de rehabilitación,
- que necesitan relajarse y romper con el estrés que le produce su trabajo o familia,
- que necesitan prevenir ciertas patologías propias de la edad o de su condición física (adelgazar, reforzar la musculatura,...),
- deportistas profesionales o no que necesiten seguir su tabla de ejercicios.

Conociendo la tipología del cliente, podremos ofertar nuestros productos y servicios.

Los gimnasios que quieran renovar sus productos y servicios, tienen la opción de contar con nuestra ayuda, así como los clubes deportivos.

