

# RELACIÓN CON LOS CLIENTES

A través de nuestra cuenta de Instagram (encuestas, preguntas, opiniones...) nuestros seguidores nos informarán sobre los gustos y preferencias que tienen en relación con nuestros productos, y así acercarnos a nuestros clientes, mantener su interés y a la vez atraer posibles nuevos clientes.

En la primera compra a cada cliente se le ofrecerá una tarjeta en la cual cada vez que realicen una compra, obtendrán un sello con el objetivo de acumular una cifra determinada y así conseguir productos gratuitamente. (Los productos serán seleccionados por la empresa).

En función de la época del año lanzaremos ofertas/descuentos.

Nuestros productos irán cambiando y basándonos en las compras sabremos cuáles son los gustos del comprador. (productos más solicitados...)

La buena atención al cliente será fundamental para cuidar nuestros compradores .

