

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA - ISTINC

Gure proiektua hiru bezero talderi zuzenduta dago:

1. Familiak: Ingurugiroaekin sensibilizatuta dauden familiak ur kontsumoa murriztu nahi dutenak.
2. Hotelak: Hauek berezo asko dutenez, hainbat gastu dituzte eta uraren erabilera altua da. Honen erabilerak dira: logela bakoitzaren uraren kontsumoa, igerilekuaren ur kantitatea (igerilekua bada), iturriena, langileak behar duten urarena... Eta honekin jakin ahalko dute zenbat ura kontsumitzen dute eta honi esker gastua altua bada, jakingo dute eta murriztuko dute, kostuagatik eta ingurugiroa laguntzeko.
3. Udaletxeak eta ur asko erabiltzen duten udaletxeko zerbitzuak: Adibidez, lorategiak eta polikiroldegiak. Guztiak helburu berdina dute, zenbat ura kontsumitzen duten jakin eta horrela altua bada murriztu, aurrekoaren arrazoi berdinegatik (kostuagatik eta batez ere, ingurugiroa laguntzeko). Baina polikiroldegiaren eta hotelaren kasuan, erabilera gehiago daude:

-Polikiroldegiaren erabilerak hurrengoak dira: igerilekuaren ur kantitatearen kotsumoa, dutxena, komunena eta iturriena.