

1. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestros productos están dirigidos especialmente a la comunidad veggie, es decir, consumidores de alimentos de origen vegetal, aunque también esté a disposición de todo tipo de clientes, animándolos así a una dieta más sostenible y saludable tanto para el medio ambiente como para los animales.

Todos los productos se ofrecerán en una versión apta para celíacos (sin gluten).

